

广州市从化区市容环境卫生管理所
果皮箱及垃圾桶、人力三轮保洁车采购项目
(2017年度)

招 标 文 件



项目编号：Z1708AG05-ZCY2

广东正采招标采购有限公司

2017年9月

温馨提示

- 一、如无另行说明，投标文件递交时间为投标截止时间之前 30 分钟内。
- 二、为避免因迟到而失去投标资格，请适当提前到达。
- 三、投标人请注意投标保证金专用账户：（※务必将保证金存入指定的账户）。

收款单位名称：广东正采招标采购有限公司 开户银行：中国民生银行广州羊城支行 账号：642 000 123
--

- 四、投标保证金必须于投标截止时间前到达招标文件指定的投标保证金缴纳账户（开户行及账号见《投标人须知》）。由于转账当天不一定能够达账，为避免因投标保证金未达账而导致投标被拒绝，建议至少提前 2 个工作日转账。
- 五、投标文件应按顺序编制页码。
- 六、请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求盖章、签名及密封。
- 七、请正确填写《开标一览表》，并与《投标保证金缴纳凭证》一同封装在单独的唱标信封当中。多包项目请仔细检查包号，包号与包名称必须对应。
- 八、招标项目内或所投包号内有多项货物或报价内容的，应加总后报总价。
- 九、如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书原件。
- 十、购买了招标文件的公司，请在开标前 3 日以书面形式通知采购代理机构是否参加投标。
- 十一、我公司为采购代理机构，不对供应商购买招标文件时提交的相关资料的真实性负责，如供应商发现相关资料被盗用或复制，应遵循法律途径解决，追究侵权者责任。

（以上提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒，如有不一致，以招标文件为准。）

目 录

第一部分： 投标邀请函	1
第二部分： 采购项目内容.....	5
第三部分： 投标人须知.....	15
第四部分： 合同书格式.....	37
第五部分： 投标文件格式.....	43

第一部分 投 标 邀 请 函

投 标 邀 请 函

各（潜在）投标人：

广东正采招标采购有限公司（以下简称“采购代理机构”）受广州市从化区市容环境卫生管理所（以下简称“采购人”）的委托，对广州市从化区市容环境卫生管理所果皮箱及垃圾桶、人力三轮保洁车采购项目（2017年度）（招标编号：Z1708AG05-ZCY2）进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的投标人投标。现将该项目招标文件进行公示，公示期间为2017年9月18日至2017年9月22日五个工作日。根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条的规定，供应商认为政府采购文件的内容损害其权益的，可以在公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式（加盖单位公章的原件，其它形式无效）向招标代理机构提出质疑。项目采购内容如下：

一、采购项目编号：Z1708AG05-ZCY2

二、采购项目名称：广州市从化区市容环境卫生管理所果皮箱及垃圾桶、人力三轮保洁车采购项目（2017年度）

三、项目内容、单位、数量、包组最高限价及采购预算：

包组号	采购内容	单位	数量	包组最高限价	采购预算
包组一	果皮箱、垃圾桶采购	批	1	人民币 60 万元	人民币 96 万元
包组二	人力三轮保洁车采购	批	1	人民币 36 万元	

说明：

- 1、投标人必须对包组内所有内容进行报价，只对包组内部分内容进行报价的将被视为无效报价。
- 2、投标人可以对其中一个或两个包组均进行报价，但**本项目实行兼投不兼中原则**。若投标人两个包组的综合得分都得第一名，则优先选择预算金额较大的包组中标，第二个包组则由综合得分第二名中标。
- 3、本项目只允许采购本国产品（本国产品是指不需要通过中国海关报关验放已在中国境内且产自关境内的产品）。

四、合格投标人条件（包组一、包组二）

- 1、具备独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人；分公司投标的，必须由具有法人资格的总公司授权；
- 2、投标人必须符合《政府采购法》第二十二条的规定；
- 3、未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 4、没有处于被相关主管部门取消报价资格的处罚期内，或者近三年没有重大安全质量事故，或者无其他违法行为等不良行为；
- 5、提供投标人注册属地人民检察院出具有效的《无行贿犯罪档案记录证明》原件和《公平竞争承诺书》原件（格式见招标文件第五部分中第一章资格证明）；
- 6、不同的投标人之间有下列情形之一的，不接受作为参与同一项目竞争的投标人：
 - a、彼此存在投资与被投资关系的；

b、彼此的经营者、董事会(或同类管理机构)成员属于直系亲属或配偶关系的;

c、法定代表人或单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位。

7、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人及其附属机构,不得再参加本项目投标。

8、本项目不接受联合体投标。

五、获取招标文件方式:(供应商凭以下资料加盖单位公章购买招标文件)

1、购买招标文件经办人,需提供:

1.1 经办人如是法定代表人,需提供法定代表人证明书及法定代表人身份证复印件;

1.2 如是投标人授权代表,需提供法定代表人授权委托书及授权代表身份证复印件;

2、营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证【注:如已更换使用新证(三证合一)只需提供营业执照附统一社会信用代码】;

3、《无行贿犯罪档案记录证明》复印件和《公平竞争承诺书》原件;

注:供应商在参与广东省政府采购活动前,请通过广东省政府采购网(www.gdgp.com)进行注册登记。

注册路径:“用户登录”-“立即注册”。

六、符合资格的供应商应当在2017年9月16日起至2017年10月9日期间(工作日上午9:00-12:00和下午2:00-5:00时,法定节假日除外)到广东正采招标采购有限公司(详细地址:广州市越秀区东风东路701号5楼506室)购买招标文件,招标文件每套售价300元(人民币),售后不退。(如需邮寄另加人民币60元特快专递费,售后不退。在任何情况下采购代理机构对邮寄过程中发生的迟交或遗失都不承担责任)。

七、投标截止时间:2017年10月10日上午09时30分00秒(北京时间)(注:09时00分开始受理投标文件)

八、投标文件递交地点:广州市越秀区东风东路701号506室开标大厅(广东正采招标采购有限公司)

九、开标时间:2017年10月10日上午09时30分00秒(北京时间)

十、开标评标地点:广州市越秀区东风东路701号506室(广东正采招标采购有限公司)

十一、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式

1、采购人联系方式

采购人名称:广州市从化区市容环境卫生管理所

采购人地址:广州市从化区北星路6号

2、采购代理机构名称、地址和联系方式

采购代理机构名称:广东正采招标采购有限公司(网址:www.gd-zc.net)

采购代理机构地点:广州市越秀区东风东路701号5楼506室

采购代理机构联系人:陈小姐

采购代理机构联系电话:020-37803113-806

采购代理机构传真:020-37803115

3、采购项目联系人姓名和电话

采购项目联系人姓名: 陈小姐

采购项目联系人电话: 020-37803113-806

广东正采招标采购有限公司

2017年9月15日

第二部分

采购项目内容

(带“▲”号条款为重要性条款, 不满足不会导致废标, 但会严重影响评分。)

采购项目内容

一、包组项目内容

包组一：果皮箱、垃圾桶采购

(一) 采购货物清单

货物名称	数量 (个)	单价最高限价 (元)	分项/总价最高 限价 (元)	备注
240升车载桶	不小于300	380	114000	蓝色100个,灰色200个
45升垃圾桶	不小于1000	70	70000	
60升分类垃圾桶	不小于400	100	40000	分类四色各100个
80升大圆垃圾桶	不小于500	350	175000	
铁制双桶垃圾分类果皮箱	不小于268	750	201000	
合计			600000	

备注：1、投标人报价不能超过以上单价最高限价及分项/总价最高限价；

2、采购货物数量必须以满足上表最低数量要求的基础上，并在最高限价范围内按各投标人实际报价情况提供最多的数量。

(二) 技术参数要求

1、240升车载桶

- (1) 规格尺寸：长 580mm×宽 745mm×高 1075mm；
- (2) 额定容积：容积 240 升；
- (3) 产品重量：单桶净重量：10.5kg，总重量：16kg（注：净重量只包含桶身，不包括滚轮、轮轴重量）。
- (4) 设计结构：
 - 1) 符合国家城镇建设行业 CJ/T280-2008 《塑料垃圾桶通用技术条件》标准要求。
 - 2) 型式：240 升移动式塑料垃圾桶，包括桶身、桶盖、手柄、轮轴。
 - 3) 桶身及桶盖采用 100%高密度聚乙烯（HDPE）原生料一次性注塑成型。原料中添加专业配方的阻燃母料，使产品具有阻燃功能；
 - 4) 塑料垃圾桶表面光滑平整、色泽均匀、耐腐蚀且具有良好的冲击韧性。
 - 5) 塑料垃圾桶抗冷热、抗老化、抗褪色等理化性能稳定，原材料中添加高质量防紫外线原料及抗老化剂、阻燃母料等，颜料色素占 5%以确保塑料桶颜色保持鲜艳耐久不褪色长达 6 年。高温 60℃、低温-20℃的气温下，不变形，不开裂。
 - 6) 桶身壁厚≥5.62mm，桶底壁厚≥5.68mm，桶盖壁厚≥3.49mm，加强筋厚≥4.56mm。
 - ▲7) 桶身正面、背面、两侧、设计有两条竖线加强筋，可确保桶身牢固性和使用寿命。提升处裙边内部

设有网状双边加强筋,特殊的挂钩导入斜边设计,可确保塑料桶和翻桶架在衔接作业时的紧密结合。

更牢固,使用寿命更长。

- ▲8) 桶体底部有结实可靠的网状加强筋设计,该网状加强筋结构与垃圾桶一体注塑成型,可确保塑料桶底部承重力更牢固,使用寿命更长。
- ▲9) 桶底设计有不少于8颗防磨胶垫,防磨胶垫采用优质的天然橡胶,增强垃圾桶整体的耐磨性能,延长垃圾桶的使用寿命。桶体底部有结实可靠的防磨结构设计,该防磨结构与垃圾桶一体注塑成型,无需后加工。
- ▲10) 橡胶轮与底轴:轮盘采用100%进口高密度聚乙烯HDPE原料一次注塑成型。固定移动轮,不会被盗卸。轮盘中心采用合金铸造而成的嵌套制造而成,一次注塑成型。轮轴采用Φ22低碳钢材,三次酸洗彻底清除氧化面,经过电镀锌特殊工艺制成的钢轮轴,坚固耐用、抗氧化、防锈功能。橡胶轮与底轴之间采用自然固定连接。
- 11) 桶盖配有加强筋,加强筋厚度达到≥4mm;桶体设计把手方便垃圾桶的移动,把手与桶体采用一体注塑成型,无焊接、无缝隙,增强牢固性。
- (5) 桶身正面丝印垃圾投放标志。
- (6) 参考图片如下(图片仅作为参考,与招标文件中的具体规格要求不相冲突。)



240升车载桶

2、45升垃圾桶

- (1) 本次提供的垃圾桶应是最新生产的货物。
- (2) 外观规格要求:高450mm(±5mm)×直径442mm(±5mm),容积45升,圆柱形。
- (3) 桶身颜色:符合《城市生活垃圾分类标志》(GB/T 19095—2008)的标准;
- (4) 桶结构:桶盖,桶身。
- (5) 材料要求:高密度聚乙烯HDPP(含量不低于95%)。
- (6) 标识:采用抗紫外线、丝印厨余垃圾和其他垃圾标志。

- (7) 结构要求: 口径边沿处应设有加强板筋。
- (8) 垃圾桶底部应有加强底部抗撞击能力的设计, 底部压制生产日期。
- (9) 产品注塑工艺: 分类垃圾桶表面均匀光滑, 颜色均匀, 无色斑气泡, 无裂痕和凹凸变形, 容易清洁, 手感好, 并保证颜色持久、纯正、鲜明。
- (10) 抗老化性能: 耐热温度 $>120^{\circ}\text{C}$, 耐冷温度 $<-20^{\circ}\text{C}$, 并具有柔韧性好、阻燃、耐磨、抗腐蚀、耐酸碱、无毒性、防冻耐热、易清洗等特性。
- (11) 表面处理工艺要求: 垃圾桶表面均匀光滑, 不脱落, 无透光面、无脱层、无裂痕和凹凸变形, 无锋刃, 切割线平整, 容易清洁, 手感好。
- (12) 投标人应对产品进行有利于加强质量, 延长寿命等相关的优化设计。
- (13) 投标产品附配合理实用的背带; 背带提供数量应与垃圾桶数量一致。
- (14) 参考图片如下(图片仅作为参考, 与招标文件中的具体规格要求不相冲突。)



45 升垃圾桶

3、60 升分类垃圾桶

- (1) 本次招标的垃圾桶必须是最新生产的货物。
- (2) 颜色为: 灰色(其他垃圾)、绿色(餐厨垃圾)、蓝色(可回收物)、红色(有害垃圾), 垃圾桶正面需有标识, 按广州市垃圾分类标识进行标注, 垃圾桶颜色符合广州市垃圾分类桶颜色。
- (3) 整体外观尺寸: (长 500mm \times 宽 410mm \times 高 650mm) ($\pm 5\text{mm}$), 容积为 60 升。
- (4) 外观质量要求: 表面和内部光滑、均匀, 无瑕疵, 容易清洗。垃圾桶标识按广州市垃圾分类标识进行标注。
- (5) 结构要求: 口径边沿处必须有双层的加强板根; 底部应有结实可靠的井型网状加固结构设计; 脚部与桶身一体注塑成型, 底部设有四个圆柱形黑色防滑塑料圈, 为脚踏式开启盖。
- (6) 脚踏支撑杆要求: 选用 $\phi 8\text{mm}$ 拉伸圆钢、冲压、焊接工艺制作, 支撑杆整体采用户外塑粉静电喷涂。
- (7) 垃圾桶盖与垃圾桶身必须有可靠连接, 若非强有力措施, 桶盖与桶身不能分离。
- (8) 材料要求: 主体材料为高密度聚乙烯。

(9) 产品需具备抗破裂和抗变形强度高的特性

(10) 参考图片如下(图片仅作为参考,与招标文件中的具体规格要求不相。)



4、80 升大圆桶果皮箱

(1) 果皮箱外观尺寸: 直径 590 mm (±10mm); 高 890mm (±10mm); 容积: 80L (±2L)。

(2) 环保 PP 果皮箱由三部分组成: 桶盖、桶座、内胆。

桶盖: 高 685mm; 外宽: 590mm; 内宽: 577.5mm; 壁厚: 3.5mm; 上顶角弧度半径: R100; 设有两个对称垃圾投放口, 宽度: 403mm; 高: 245mm; 投放口周边采用塑料胶圈加固处理。

桶座: 高: 200mm; 外宽: 590mm; 壁厚: 3.5mm。

内胆: 高: 510mm; 内胆上端外直径: 510mm 下端直径: 420mm; 底端角幅度半径: R40; 厚度: 3.2mm; 桶盖、桶座的衔接高度: 72mm。

(3) 厚度要求: 果皮箱材质平均厚度为 3.5mm (±0.5mm)。

(4) 桶盖及桶座要求采用 90%以上聚丙烯 (PP) 材质, 原料中注入一定比例的高质量防紫外线原料、颜料色素。

(5) 抗老化性能: 年褪色率≤5%, 十年强度保持率≥93%。光泽保持率≥95%。

(6) 果皮箱标志及颜色: 符合《城市生活垃圾分类标志》(GB/T 19095--2008) 的标准, 色彩鲜艳度保持 2 年以上不褪色。(果皮箱的宣传文字及颜色以采购人最后提货要求制作生产)

(7) 参考图片如下(图片仅作为参考,与招标文件中的具体规格要求不相冲突。)



80 升大圆桶果皮箱

5、铁制双桶垃圾分类果皮箱

- (1) 本次招标的垃圾桶必须是最新生产的货物。
- (2) 外观整体规格: (长 1040mm×宽 390mm×高 1000mm)±20mm, 容积≥50 升×2 个,
- (3) 材料: 上盖以及主箱体采用电解镀锌板为基材, 内桶采用工程塑料, 必须具有良好的防腐、防锈、耐磨、耐酸碱、质硬等性能。
- (4) 特点: 美观、实用、稳定、大方。
- (5) 顶盖采用厚度≥1.2mm 的优质电解镀锌板工艺制作, 盖子规格: 1040mm(±10mm)×380mm(±10mm), 盖子带有美观的角度与曲线并压制加强筋。
- (6) 箱体采用厚度≥1.2mm 的优质电解镀锌板, 两侧立柱采用厚度≥2.0mm 的优质电解镀锌方管, 立柱规格: 40mm(±5mm)×80mm(±5mm)。
- (7) 烟蒂与电池投口周边采用塑料镀铬胶圈工艺处理, 确保安全防护。
- (8) 底座支撑采用厚度≥2.5mm 的优质冷轧钢板压制, 底座的脚部整体压制焊接成型。
- (9) 果皮箱整体采用户外塑粉静电喷涂, 上盖和两侧立柱为深灰色, 可回收物箱体和其它垃圾箱箱体为浅灰色, 产品符合垃圾分类容器颜色和标识标准。
- (10) 垃圾清理完毕后箱门能够自动回位;
- (11) 电池回收与烟蒂回收内桶: 材质均采用优质镀锌板, 压制成型工艺。
- (12) 果皮箱分类标识: 采用抗紫外线、丝印可回收物、其他垃圾标志, 色彩鲜艳度能保持 3 年以上。
- (13) 采用果皮箱防盗专用三角锁, 通用钥匙。
- (14) 现场安装加装使用不少于四个膨胀螺丝固定。
- (15) 内桶规格: (长 300mm×宽 320mm×高 465mm)±10 mm, 采用厚度≥2.0mm 的阻燃工程塑料制作, 总容量≥30 升。
- (16) 可根据采购人需求压制有设计特征图案、及字样的果皮箱, 图案、字样不得用胶纸等粘贴, 应跟垃圾桶一体压制成型, 图案、字样清晰, 其表面必须光滑, 没有其它附着物和裂缝。
- (17) 需提供投标样品。
- (18) 参考图片如下(图片仅作为参考, 与招标文件中的具体规格要求不相冲突, 也不对投标人的投标样品有实质性的指引作用。)



铁制双桶垃圾分类果皮箱

包组二: 人力三轮车保洁车

(一) 采购货物清单

货物名称	数量(台)	单价最高限价(元)	采购最高限价(元)
人力三轮保洁车	不小于180	2000	360000

备注: 1、投标人报价不能超过以上单价最高限价及采购最高限价;

2、采购货物数量必须以满足上表最低数量要求的基础上, 并在采购最高限价范围内按各投标人实际报价情况提供最多的数量。

(二) 技术参数要求

- 1、车架三角架 $\Phi 32\text{mm}$ 厚度 $\geq 3.0\text{mm}$, 底部采用 $\Phi 38\text{mm}$ 厚度 $\geq 3\text{mm}$, 钢管加工焊接构成。
- 2、底架加力筋用 $\Phi 10\text{mm}$ 圆钢固定,
- 3、中轴外套用 $\Phi 50\text{mm}$, 厚 6mm 无缝钢管。
- 4、前叉用 $\Phi 25\text{mm}$, 厚 5mm 钢管, 螺杆中心活动轴用 $\Phi 25\text{mm}$ 圆钢, 前叉护助保险用 $20\text{mm} \times 5\text{mm}$ 扁铁。
- 5、车把手用 $\Phi 22\text{mm}$ 无缝钢管。
- 6、脚踩刹车杆用 $30\text{mm} \times 8\text{mm}$ 扁铁加工连接, 刹车性能良好。
- 7、车箱支承点用 $30\text{mm} \times 5\text{mm}$ 扁铁。
- 8、车箱四周用 $40\text{mm} \times 4\text{mm}$ 角钢焊接。
- 9、箱底加力筋用 $30\text{mm} \times 3\text{mm}$ 的角铁焊接。
- 10、箱侧加力筋用 $40\text{mm} \times 16\text{mm}$, 厚 2mm 的矩形钢管压制焊接。
- 11、车箱顶左右两边分做活动盖2个, 车顶盖用 1.0mm 冷轧钢板折四边, 每个顶盖中部用 $3 \times 1.5\text{mm}$ 制作骨架, 顶盖闭合密封良好。
- 12、箱体尺寸为 $1100\text{mm} \times 750\text{mm} \times 750\text{mm}$ (尺寸偏差不超过 $\pm 1\%$), 车箱铁板厚度 $\geq 2.0\text{mm}$, 面层作防锈处理, 箱体内部用不可回收的复合材料加工制成具有良好的防腐防锈保护层。
- 13、车轴用 $\Phi 32\text{mm}$ 冷拉钢, 车轮用汽轮, 规格 $650\#$, 气压达 3KG 。
- 14、其它配件选用标准件, 由具备合格资质的生产厂商提供。
- 15、前链盘 36 齿, 后飞轮 29 齿。
- 16、附参考图片: 投标车辆除车箱外, 款式、外形及颜色(即车身)须与采购人现用的保洁车辆一致。
(图片仅作为参考, 与招标文件中的具体规格要求不相冲突。)



人力三轮保洁车

二、采购项目商务要求(包组一、包组二)

(一) 货物的一般要求:

- 1、 投标人提供的货物必须为合法的,目前市场上技术较先进、成熟的原装、全新的、安全的、质量无误且符合国家及有关行业标准;
- 2、 如果投标人提供的货物与采购要求出现偏差,投标人应该列出设备的差异数据,并出具质量保证承诺,如果没有列明偏差则视为全部响应招标文件的要求。如果投标人所提供的货物被有关部门认定为违反国家有关行业安全和质量规定及违法侵权等,由此而引起的一切后果和责任均由投标人负全责;
- 3、 投标人必须承诺提供、符合国家以及该产品的出厂标准和用户提出的有关质量标准的货物。
- 4、 所有货物在开箱检验时必须完好,无破损,配置与装箱单相符。货物外观清洁,标记编号以及字体清晰、明确等。
- 5、 对于影响货物正常工作的必要组成部分,无论在技术规范中指出与否,投标人都应提供并在投标文件中明确列出。
- 6、 投标人投标时所提供的货物如在实际供货时已经停产(不列入该厂家当时的产品系统),如果未能按原价提供更优质的货物,则按违约处理。
- 7、 投标人在实际供货时,若被发现提供的货物未能达到招标文件和投标文件中的有关要求,将按有关法规进行处罚,采购人将有权单方面中止合同的执行,并追究因中标人所提供的未达到所承诺准确率产品而产生的所有损失和责任。

8、由中标人负责按国家相关标准进行货物包装,货物的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防老化、防腐及防碰撞的措施,并适宜广州的气候条件。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。

(二) 投标样品要求 (适用于包组一):

所有投标人均需在递交投标文件的同时向政府采购代理机构提交以下实物样品:

样品名称	数量	样品规格
铁制双桶垃圾分类果皮箱	1 个	与招标文件中的需求一致

备注: 样品的各项技术质量指标应符合规定, 必须一体成型, 不得有任何拼接。

1. 样品必须与投标文件分开, 样品名称必须标识清楚。
2. 不提交样品不会导致废标, 但是会影响技术评分分值。
3. 在采购任务完结之后, 中标人的样品封存于采购人单位, 作为实物样品。采购人及政府采购代理机构对投标人所递交样品的破损或质量不负任何责任。未中标人的样品应在中标公告发出后的 7 个工作日内, 自行到招标代理处取回。否则将视为自动放弃对样品的所有权, 招标代理有权处置其样品。

(三) 质保期及售后服务要求:

1. 货物从验收合格之日起至少提供 1 年免费质保期。质保期内提供免费上门服务 (含部件、人力等)
2. 保修期内中标人必须提供 24 小时电话服务热线, 保证在接到维修电话 (或书面通知) 2 小时内响应 (即能提供满足采购人需要的解决方法), 3 小时必须内到达故障现场进行维修, 并在 24 小时内修复。

(四) 验收要求:

1. 依招标文件要求对全部设备、产品、型号、规格、数量、外型、外观、包装及资料文件 (如保修单、随箱介质等) 的验收。中标人必须为使用单位设计、安装、调试、维修、使用提供足够的技术资料和技术保障, 提供设备的有关证明。
2. 拆箱后, 应对其全部产品、零件、配件、用户许可证书、资料、介质进行登记, 并与装箱单对比, 如有出入应立即书面记录, 由中标人解决, 如影响安装则按合同有关条款处理。
3. 如商检或产品测试中发现产品性能指标或功能上不符合招标文件和合同要求时, 将被看作性能不合格, 采购人有权拒收并要求赔偿。
4. 验收时中标人负责将全部有关技术文件、资料、安装、测试、验收报告等到文档汇集成册交付采购人。
5. 投标人投标时所提供的设备如在实际供货时已经废型 (不列入该厂家当时的产品系统), 如果未能按原价提供更高配置的设备, 则按违约处理。
6. 中标人在实际供货时, 若被发现提供的产品未能达到招标文件和投标文件中的有关要求, 采购方有权拒收并按有关法规进行处罚。

(五) 报价要求: 报价应包括中标人设计、材料、设备、运输保管、安装、维护、培训、验收、质保期、相关安装服务及合同实施过程中不可预见费用等。

(六) 交货时间: 签订合同后 30 天内完成供货、安装和验收并交付给采购人正常使用。

(七) 交货地点: 采购人指定地点, 运送所产生的所有费用由中标人承担。

(八) 付款方式:

合同款支付按如下方式分期支付:

1. 全部货物送到采购人指定地点, 安装并通过验收合格后, 采购人在 10 个工作日内向中标人支付合同总价的 95%; 剩下合同总价 5%的款项作为质量和售后服务保证金, 采购人在货物验收合格之日起两个月内向中标人支付完毕。
2. 凭以下有效文件由采购人申请支付款:

- ①合同;
- ②中标人开具的正式发票;
- ③如评审, 验收报告(加盖采购人公章);
- ④中标通知书。

因采购人使用的是财政资金, 采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间), 在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。因受财政拨款控制, 在采购人完成各项支付手续报财政审批时, 如审批导致支付时间延长时, 不应属采购人违约。

第三部分 投标人须知

说明: 1、本次代理招标采购的货物及相关服务项目, 属政府采购项目。

2、资金来源: 财政性资金。

一、说明

1、定义:

1.1 适用范围: 本招标文件适用于本投标邀请函中所述项目的政府采购。

1.2 采购人: 《投标资料表》所指的采购人。

1.3 投标人: 响应招标、参加投标竞争的中华人民共和国境内的法人、其他组织。

1.4 合格的投标人:

- 1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条;
- 2) 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求;
- 3) 在广东正采招标采购有限公司登记并购买了招标文件。
- 4) 是独立于采购人和采购代理机构的供应商;
- 5) 满足行政主管部门或行业协会对本次货物的经销许可要求;
- 6) 符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规规定的供应商的其他条件 ;

1.5 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

1.6 采购代理机构: 广东正采招标采购有限公司。

1.7 采购监管部门: 同级人民政府财政部门。

2、“合格的货物、工程和服务”:

2.1 货物: 指投标人为满足招标文件要求而提供的所有货物。招标文件中没有提及招标货物来源地的, 根据《政府采购法》的相关规定均应是本国货物, 优先采购节能、环保产品。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准的货物, 并满足政府招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

2.2 服务: 指投标人提供的货物所需的相关服务以及采购项目内容中要求的其他服务。

2.3 工程: 指满足国家相关法律、法规、规章等规定, 并符合本项目相关质量要求、安全文明施工要求的工程。

2.4 合格的货物、工程和服务: 合同中提供的货物、工程和服务, 其来源均应符合《中华人民共和国政府采购法》的有关规定。

3. 招标文件:

3.1 招标文件由下列文件组成: 1) 投标邀请函 ; 2) 采购项目内容; 3) 投标人须知; 4) 合同条款; 5) 投标文件格式; 6) 在招标过程中由招标采购单位发出的修正和补充文件等。

3.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容(包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等)。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料, 或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险, 有可能导致其投标被拒绝, 或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

3.3 招标文件中的标题或题名仅起引导作用, 而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

3.4 招标文件的澄清或修改:

3.4.1 采购代理机构将在投标截止时间 15 日前以书面形式对任何要求对招标文件 进行澄清的投标人予以逐项答复, 并将此书面答复通知本招标文件的所有收受人(答复中不包括问题的来源)。但投标人应按《投标资料表》所示的联系方式以书面形式将澄清要求通知采购代理机构, 并须为采购代理机构在限期前的答复留下适当的工作时间。

3.4.2 采购代理机构和采购人将在《投标资料表》规定的时间和地点召开投标答疑会, 解答投标人在此之前以书面或当场提出的对招标文件的澄清要求, 随后以书面形式通知本招标文件的所有收受人。

3.4.3 在投标截止时间 15 日前的任何时候, 无论出于何种原因, 采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的需澄清的问题时, 向本招标文件的所有收受人发送对招标文件的修改文件。

3.4.4 招标文件的澄清和修改文件将以书面形式通知本招标文件的所有收受人, 该澄清和修改文件也是招标文件的组成部分, 并对投标人具有约束力。

3.4.5 为使投标人编写招标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究, 采购代理机构可酌情推迟投标截止时间和开标时间, 并至少在原投标截止时间 3 日前, 将推迟决定以书面形式通知本招标文件的所有收受人。

3.4.6 投标人在收到采购代理机构发给的任何澄清和修改文件时, 都应在收到后立即以书面形式向采购代理机构确认。

3.5 投标人知悉: 投标人将被视为已合理地尽可能地对所有影响本采购项目的事项, 包括任何与本招标文件所列明的有关的特殊困难充分了解。

3.6 保证: 投标人应保证所提交给采购人和采购代理机构的资料和数据是真实的, 并承担相应的法律责任。

3.7 保密事项: 由采购人向投标人提供的采购项目内容等所有资料, 投标人获得后, 应对其保密。除非采购人同意, 投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后, 应采购人要求, 投标人须归还采购人认为需保密的文件和资料, 并销毁所有需保密的备份文件和资料。

3.8 禁止事项: 采购人、投标人和采购代理机构不得相互串通损害国家利益、社会公共利益和其他当事人的合法权益; 不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争; 投标人不得向采购人、采购代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标; 除投标人被要求对投标文件进行质疑澄清外, 从开标之时起至授予合同止, 投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会、采购人以及采购代理机构接触; 《中华人民共和国政府采购法》及相关法规规定的其他禁止行为。

二、投标文件的编制

1. 投标文件:

1.1 投标人编写的投标文件应包括下列部分: 一、资格证明, 二、商务响应, 三、技术响应, 四、投标报价, 并包含但不限于以下内容: (编排顺序参见投标文件格式)

(1) 按本须知的规定填写的投标函、投标报价表;

(2) 按本须知的要求出具的资格证明文件, 证明投标人是合格的, 而且中标后有能力履行合同;

(3) 按本须知的规定出具的证明文件, 证明投标人提供的货物和服务是合格的, 而且符合本招标文件的规定;

(4) 按本须知的规定提交的投标保证金及相关证明文件;

(5) 对招标文件第二部分采购项目内容作出的书面响应, 包括但不限于技术建议书、技术规格、技术参数、技术文件及图纸、商务要求等;

(6) 投标人应参照招标文件第五部分投标文件格式的内容格式提供全面的响应文件。

1.2 投标函: 投标人应完整地填写参照招标文件第五部分中第一章资格证明中规定的投标函。

1.3 证明投标人合格和资格的文件:

1.3.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件, 并作为其投标文件的一部分。

1.3.2 投标人提交以下(但不限于以下)合格性证明文件。

(1) 投标人营业执照副本复印件;

(2) 投标人的资格声明;

(3) 按《投标资料表》要求提供行政主管部门或行业协会授予的经销许可证。

(4) 如果《投标资料表》允许投标人为联合体, 联合体各方均必须具有独立承担民事责任的能力, 满足本条第(1)款的条件, 且联合体各方中至少应当有一方满足本条第(3)款规定的条件。联合体各方之间应当签订共同投标协议, 明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任, 并将共同投标协议连同投标文件一并提交采购代理机构。联合体各方签订共同投标协议后, 不得再以自己名义单独在同一项目中投标, 也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

1.3.3 投标人提交的资格证明文件应满足以下(但不限于以下)要求:

(1) 投标人必须具有健全稳定的组织机构, 具备履行合同所需的人力、财力、物力和技术(包括设计、生产和服务等)能力, 并提供相关证明文件;

(2) 投标人按《投标资料表》及投标文件格式规定提供类似项目的业绩, 并按招标文件第五部分中第二章商务响应提供的格式填报已完成的类似项目清单;

(3) 投标人按《投标资料表》及投标文件格式规定提供财务状况报告;

(4) 投标人参加本次投标前3年内, 在经营活动及政府采购活动中没有重大违法记录, 并出具相关申明函;

(5) 如果投标人按照招标文件要求提供的主要货物不是投标人自己制造的, 投标人应按本项目的具体要求提供货物制造商同意其代理或在本次投标中提供该货物的有效授权(提供有效的代理证书或按招标文件第五部分的格式出具授权函);

(6) 货物制造商应具有较完善的质量保证体系, 投标人应按招标文件第五部分中第三章技术响应的要求提供说明;

(7) 投标人应具有为本次招标采购的货物提供长期的售后服务的能力, 并按招标文件第五部分中第三章技术响应的要求提供说明和承诺;

(8) 投标人应按《投标资料表》及投标文件格式要求, 提供有关证明其信誉、资格的文件复印件或其他证明文件(包括经过年审合格的税务登记证、纳税证明、缴纳社保证明、有关资质等级证书、生产许可证(仅适用于国内制造商等));

(9)如果《投标资料表》允许、且投标人拟将本招标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成(分包)的,投标人应在投标文件中载明,并按《投标资料表》的要求提交证明分包人合格的文件,且分包人不得再分包。如果投标人中标并将项目分包,其就分包项目向采购人负责,分包人就分包项目承担连带责任。

1.3.4 采购代理机构将在开标当日通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询并打印所有报价人的信用记录,以作为“合格报价人资格”中“报价人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”的评审依据。相关主体的信用记录查询结果以开标当日为准,若相关失信记录已失效,供应商需在响应文件中提供相关证明材料。信用信息查询记录将与其他评审资料共同保存。

1.4 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件:

1.4.1 投标人应提交证明其拟提供的货物及相关服务符合招标文件规定的文件,包括投标报价表中对货物原产地的说明,并作为其投标文件的一部分。

1.4.2 证明货物及相关服务与招标文件的要求相一致的文件,可以是文字资料、图纸、数据和实物,包括如下:

(1)货物的型号、规格;

(2)货物主要技术指标和性能的详细说明(提供有关部门出具的检验报告,如果《投标资料表》要求的话);

(3)详细的合同项下提供货物及相关服务的执行时间表及其实施措施,明确标注出影响合同执行的关键时间及因素;

(4)采购人在《投标资料表》规定的周期内正常、连续地使用货物所必需的备品备件、专用工具的清单,包括其货源及现行价格;

(5)对照招标文件要求的技术规格,投标人逐条说明所提供的货物及相关服务已对招标文件中的技术规格作出了实质性的响应;或申明与技术规格条文的偏差和例外。特别是对于有具体参数要求的指标,投标人必须提供所投货物的具体参数值。

1.4.3 投标人在阐述投标人须知第18.2(2)时应注意:招标文件在技术规格中指出的工艺、材料和货物标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用,并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号,但这些替代要实质上相当(或优于)技术规格的要求。

2. 投标报价:

2.1 投标人应根据招标文件中第二部分采购项目内容的要求,对照投标报价表格式规定的填报内容进行逐项报价。

2.2 除非《投标资料表》另有规定,投标价不是唯一的或不是固定不变的投标文件将被作为非响应性投标而予以拒绝。投标人所报的投标价在投标有效期内是固定不变的,投标人不得以任何理由予以变更。

2.3 为顺利进行评标工作,投标人应提交用《投标资料表》中规定的文件格式制作的投标报价表,但所有数据以签字盖章的书面报价表为准。

2.4 投标货币:投标人提供的货物及相关服务在投标时必须用人民币报价。

2.5 投标语言及计量: 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构和采购人就有关投标的所有往来函电均应使用中文。投标人提供的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言, 但相应内容应附有中文翻译本, 在解释时以中文翻译本为准。除非招标文件的技术规格中另有规定, 投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

2.6 知识产权: 投标人应保证, 采购人在中华人民共和国使用货物或货物的任何一部分时, 如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张, 该责任应由投标人承担。投标价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的有关费用及税费。

3. 投标有效期:

3.1 投标文件应在《投标资料表》规定的时间内保持有效。投标有效期比规定时间短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

3.2 特殊情况下, 在原有投标有效期截止之前, 采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝采购代理机构的这种要求, 其投标保证金将不会被没收。接受投标有效期延长的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件, 而只会被要求其相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下, 本须知有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

4. 投标费用:

4.1 投标人应承担其编写、提交投标文件以及参加本次投标活动的全部费用, 不论投标的结果如何, 采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 投标保证金: 投标人必须按《投标资料表》规定的数额提交投标保证金, 并作为其投标文件的一部分。

4.2.1 投标保证金是为了保护采购代理机构和采购人免遭因投标人的行为所造成的损失, 采购代理机构和采购人在因投标人的行为而受到损害时, 可以根据本须知的规定没收投标人的投标保证金。

4.2.2 投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

- (1) 以电汇、银行转帐形式交纳保证金的, 直接存入如下帐户(交款时投标人向银行提供项目编号, 由银行开具收款单盖章交给客户留底, 作为保证金收取依据。并在投标文件递交截止时间之前一天到达采购代理机构帐户上。)

收 款 人: 广东正采招标采购有限公司

帐 号: 642 000 123

保证金开户行: 中国民生银行广州羊城支行

用 途: “ Z1708AG05-ZCY2 (包组____) ” 投标保证金

- (2) 以专业担保机构出具的担保函形式交纳保证金的, 必须符合《广东省政府采购信用担保试点实施方案》(详见 www.gdppo.gov.cn) 的要求。具体格式见本招标文件第五部分中第四章投标报价

- (3) 以专业担保机构出具的担保函形式交纳保证金的担保函格式。

4.2.3 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》33 条之规定, 招标文件要求投标人提交投标保证金的, 投标保证金不得超过采购项目预算金额的 2%。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的, 投标无效。

4.2.4 未中标供应商的投标保证金, 将《中华人民共和国政府采购法实施条例》33 条规定的自中标通知书发出

之日起5个工作日内退还;中标供应商的投标保证金自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还(以先到的时间为准,在此时限内退回的保证金不计利息)。

4.2.5 中标供应商的投标保证金的退还必须同时满足以下要求:

- (1) 中标供应商按本须知的规定签订了中标合同;
- (2) 中标供应商按本须知第36条的规定交纳了履约保证金(如果《投标资料表》要求的话);
- (3) 中标供应商按本须知的规定支付了中标服务费。

4.2.6 下列任何一种情况发生时,投标保证金将被没收:

- (1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标;
- (2) 中标供应商在规定期限内未能根据投标人须知的规定签订合同;
- (3) 中标供应商在规定期限内未能按本须知的规定提交履约保证金。

4.3 履约保证金(如果《投标资料表》要求的话):

4.3.1 中标供应商在收到采购代理机构的中标通知书后30天内,应按照合同条款的规定,采用招标文件中提供的履约保证金保函格式或采购人可以接受的其它形式向采购人提交履约保证金。

4.3.2 如果中标供应商没有按照上述条款签订合同并提交履约保证金,采购人或采购代理机构将有充分理由取消该中标决定,并没收其投标保证金。在此情况下,采购人或采购代理机构可按本须知规定将合同授予下一个中标候选人,或重新招标。

4.4 服务费:中标供应商在收取《中标通知书》时应向采购代理机构交纳中标服务费。中标服务费的收费标准按照发改办价格[2003]857号及发改价格[2011]534号文件中规定的计费标准向中标(成交)供应商收取服务费,收费金额按差额定率累进法计算,具体收费标准按下表计算:

费率 中标金额(万元)	货物招标
100以下	1.5%
100—500	1.1%

例如:某货物招标中标金额为400万元,计算招标代理服务费收费额如下:

$$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$$

$$(400 - 100) \text{ 万元} \times 1.1\% = 3.3 \text{ 万元}$$

$$\text{合计收费} = 1.5 + 3.3 = 4.8 \text{ 万元}$$

- a) 中标服务费以人民币支付。
- b) 中标服务费支付方式:一次性以电汇、支票或现金等形式支付。
- c) 中标服务费不在报价中单列。
- d) 投标人如果不按规定交纳中标服务费,采购代理机构将在中标人的投标保证金中抵扣服务费。

三、投标文件封装及递交

1. 投标文件的式样和签署:

- 1.1 招标文件中规定的“书面形式”包括纸质文件和《投标资料表》中规定的电子文件。
- 1.2 投标人应按《投标资料表》规定的份数提供投标文件正本及副本,每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符,以正本为准。
- 1.3 投标人应同时提交与投标文件中报价、技术部分的本内容相同(图片及印刷文件除外)的电子文件一套(以光盘形式),文件格式要求采用《投标资料表》中规定的文件格式制作,如电子文件与书面文件不符时,以书面文件为准。
- 1.4 投标文件正本须用A4纸及不褪色墨水书写或打印,由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须将以书面形式出具的“授权证书”附在投标文件中。
- 1.5 投标文件的任何行间插字、涂改和增删,必须由投标文件的签字人用姓氏或首字母在旁边签字才有效。
- 1.6 投标文件的正本,招标文件中已明示需盖章签名处,均须由投标人加盖投标人公章,并经投标人法定代表人或其授权代表签名或盖章。如果《投标资料表》允许投标人为联合体,联合体在签署投标文件时应在投标人名称后面注明“联合体”字样。
- 1.7 投标文件副本可采用投标文件的正本复印而成,A4纸装订成册。
- 1.8 传真和电传的投标文件将被拒绝。
- 1.9 投标文件须编页码,且页码必须连续。

2. 投标文件的密封和标记:

- 2.1 投标人应将投标文件正本和所有的副本分开密封装在封套中,且在封套上标明“正本”“副本”字样。
- 2.2 封套均应按以下要求标记:

(正本/副本/唱标信封)

“于 年 月 日 时 分之前不准启封”(即投标截止时间)

项目名称: 广州市从化区市容环境卫生管理所果皮箱及垃圾桶、人力三轮保洁车采购项目(2017年度)

收件人名称: 广东正采招标采购有限公司 采购编号: Z1708AG05-ZCY2(包组____)

投标人名称:

投标人地址: 邮政编码:

联系人: 联系电话:

- 2.3 封套均应写明投标人名称和地址,以便如果其投标文件被宣布为“迟交”时,能原封退回。
- 2.4 如果封套未按本须知的要求密封和加写标记,对于误投或过早启封的,采购代理机构概不负责。
- 2.5 投标人提交投标文件时应备有一个“唱标信封”,唱标信封封装所需资料一览表:

序号	信封内装资料	备注
1	投标报价总表	这些资料可从投标文件正本复印,统一密封入该唱标信封
2	投标保证金交付凭证	
3	退保证金说明	
4	投标函	

5	法定代表人授权书	
6	同意招标文件条款声明	
7	电子文件一套	

3. 投标截止:

3.1 投标人应在本招标文件第一部分投标邀请函规定的时间, 且不迟于《投标资料表》规定的截止时间将投标文件正本和副本送达本招标文件第一部分投标邀请函规定的地点, 递交至采购代理机构。

3.2 采购代理机构可以按本须知的规定, 通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止日期。在此情况下, 采购人和投标人受投标截止日期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

4. 迟交的投标文件:

采购代理机构将拒绝并原封退回在本须知规定的投标截止时刻后收到的任何投标文件。

5. 投标文件的修改与撤回:

5.1 投标人在投标截止时间前, 可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回, 并书面通知招标采购单位。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章, 并作为投标文件的组成部分。

5.2 从投标截止时间至投标人在投标文件中确定的投标有效期期满这段时间内, 投标人不得撤回其投标, 否则其投标保证金将按照投标人须知的规定被没收。

四、开标与评标

1. 开标:

1.1 本次招标采用公开开标形式。开标时, 开启[唱标信封], 唱出招标文件规定的内容。

1.2 采购代理机构在本招标文件第一部分投标邀请函规定的时间、地点, 组织和主持开标会, 参加开标会的投标人代表应准时参加开标会并签名报到以证明其出席。

1.3 开标时, 采购代理机构将当众拆封、宣读投标人名称、修改和撤回投标的通知(如有的话)、投标函、投标总报价、折扣声明、是否提交了投标保证金, 投标备选方案(招标文件允许提供的话)以及采购代理机构认为其他必要的内容。除了按照规定原封退回迟到或撤回的投标之外, 开标时将不得拒绝在投标截止时间前收到的投标文件。

1.4 开标时未宣读的投标价格、价格折扣、投标修改和招标文件允许提供的备选方案等实质性内容, 评标时将不予承认。

1.5 采购代理机构将记录开标的有关内容, 并由投标人代表签字确认, 存档备查。

2. 评标:

2.1 评标委员会: 是依法组建, 负责本次招标的评标工作的临时性机构。

2.2 本次招标工作的评标委员会依法组建, 评标委员会由 5 人组成, 其中采购人代表 1 人, 在广州市财政局专家库中随机抽取的专家 4 人。

2.3 评标委员会依法根据招标文件的规定对投标文件进行评审、提交评标报告。

2.4 评标基本原则: 评标工作应依据《中华人民共和国政府采购法》以及国家部委和地方有关政府采购的规定, 遵循“公开、公平、公正、择优、信用”的原则进行。

2.5 评标方法: 本次招标的评标方法和标准在“投标人须知”中规定。

2.6 拒绝任何或所有投标的权利: 评标委员会经评审, 认为所有投标都不符合招标文件要求的, 可以否决所有投标。采购人通过法定或规定的程序, 有权在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标, 以及宣布招标无效, 对受影响的投标人不承担任何责任, 也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

2.7 在评标期间, 为方便对投标审核、评估和对比, 评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清, 有关澄清的要求和答复应以书面形式提交, 但不得对投标价格或实质性内容做任何更改。

2.8 评标委员会将允许并书面要求投标人修正投标文件中不构成实质性偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方, 但这些修正不能影响任何投标人相应的名次排序。

2.9 如果投标人希望递交其他资料给评标委员会以引起其注意, 则应以书面形式通过采购代理机构提交。

3. 评标方法(综合评分法):

3.1 评审规则:

3.1.1 评标办法采用综合评分法。

3.1.2 综合评分法评标步骤: 先进行初步评审, 再进行技术、商务及价格的详细评审。只有通过初步评审的投标人才能进入详细的评审。

3.1.3 综合评分及其统计: 按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定, 评标委员会成员分别就各个投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较, 评出其技术评分和商务评分。将每一个评委的评分汇总, 去掉一个最高分和一个最低分, 将其余评分进行算术平均, 得出的算术平均值即为该投标人的技术评分或商务评分。然后, 评出价格得分。将技术评分、商务评分和价格评分相加得出综合得分, 综合得分按由高到低顺序排列。综合得分相同的, 优先排列顺序如下①最终报价低者②技术得分高者。评标委员会按上述排列向采购人推荐第一名为第一中标候选人, 第二名为第二中标候选人。若出现第二名报价高于第一名报价 20% (含) 以上的, 则不推荐第二中标候选人。

3.2 初步评审:

3.2.1 评标委员会根据“投标文件初步评审表”对投标文件的资格性和符合性进行评审, 只有对“投标文件初步评审表”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标, 评标委员会将以记名方式表决, 得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审, 否则将被淘汰。

3.2.2 评标委员会将审查投标文件是否完整、有关资格证明文件是否齐全有效、是否提交投标保证金、文件签署是否合格、投标有效期是否满足要求、投标文件的总体编排是否基本有序等。

3.2.3 在详细评审之前, 评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符合, 没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能; 或者实质上与招标文件不一致, 而且限制了合同中采购人的权利或投标人的义务; 纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容, 而不寻找外部的证据。

3.2.4 投标人人数必须达到法定人数, 否则作废标处理。

3.2.5 无效投标的认定: 无效投标认定条款详见《初步评审细则表》

3.3 详细评审: 详细评审是对通过初步评审的投标进行技术、商务和价格的评审。

3.3.1 技术评分: 将每一个评委的评分汇总, 去掉一个最高分和一个最低分, 将其余评分进行算术平均, 得出该投标人的技术评分。技术评分各单项所占分值详见附表技术打分表;

3.3.2 商务评分: 将每一个评委的评分汇总, 去掉一个最高分和一个最低分, 将其余评分进行算术平均, 得出该投标人的商务评分。商务评分各单项所占分值详见附表商务打分表;

3.3.3 价格评审:

3.3.3.1 投标人不得以低于成本的报价竞标。如果评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价, 使得其投标报价可能低于其个别成本的, 将要求该投标人作书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的, 评标委员会将认定该投标人以低于成本报价竞标, 其投标作无效投标处理。

3.3.3.2 投标报价有计算上或累加上的算术错误, 修正错误的原则如下:

- (1) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;
- (2) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准;
- (3) 单价金额小数点有明显错位的, 应以总价为准, 并修改单价;
- (4) 对投标货物的关键、主要货物, 投标人报价漏项的, 作非响应性投标处理;
- (5) 买方需要的服务和附带备品、配件所需的费用, 如果投标人是另外单独报价的话, 评标时计入投标报价总价。

3.3.3.3 评标价格的计算原则和方法:

包组一: 采用各类垃圾容器单价作为评标价;

(1) 首先, 根据财政部财库[2007]2号文规定, 将评标委员会评审后的所有投标人的各项垃圾容器单价作为该项评标价, 分别取对应类别垃圾容器单价最低的投标价作为该项评标基准价, 等于基准价的评标价为35分, 高于基准价的评标价则按以下公式计算: 单项价格得分=(基准价格/投标价)×35, 如此类推, 算出所有投标人的各类垃圾容器的单项价格得分;

(2) 其次, 由各单项价格得分乘以各项对应的价格占比系数(K值)(各项对应的价格占比系数(K值)=各类垃圾容器预算单项总价/采购项目最高预算), 之后再相加组成最终价格得分;

(3) 最终价格得分计算公式为:

$$\text{最终价格得分} = (80\text{升大圆桶果皮箱单项价格得分} * K1) + (240\text{升车载桶单项价格得分} * K2) + (45\text{升垃圾桶单项价格得分} * K3) + (\text{铁制垃圾桶单项价格得分} * K4) + (60\text{升垃圾桶单项价格得分} * K5)$$

(4) 各类别垃圾容器价格占比系数表

垃圾容器类别	80 升大圆桶果皮箱	240 升车载桶	45 升垃圾桶	铁制垃圾桶	60 升垃圾桶
价格占比系数 (K 值)	K1=0.29	K2=0.19	K3=0.12	K4=0.33	K5=0.07

包组二: 采用单价作为评标价;

根据财政部财库[2007]2号文规定,将评标委员会评审后的所有投标人的单价作为评标价,取最低投标单价作为基准价格,等于基准价格的评标价定为35分,高于基准价格的评标价则按以下公式计算:

价格得分=基准价格/投标价×35,如此类推,算出所有投标人的价格得分。

3.4 价格扣除

(1) 非节能、非环保产品、非涉及小微企业报价: 评审价=核实价

(2) 小微企业(根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定):

a) 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所指中小企业(含中型、小型、微型企业,下同)应当同时符合以下条件: ①符合中小企业划分标准; ②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务,或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)规定的划分标准为准。

b) 对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除,用扣除后的价格参与评审; 投标产品中仅有部分小型和微型企业产品的,则按所投小型和微型企业产品的价格予以扣除。

c) 对于允许联合体投标项目,如联合体协议中约定,小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的可给予联合体2%的价格扣除。联合体投标企业的认定以《政府采购促进中小企业发展暂行办法》第六条的规定的为准。

d) 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》(格式见第五部分中第四章投标报价规定的中小企业声明函格式)。

e) 监狱企业视同小微企业(根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》): 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象,且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局,各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局,各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所,以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时,提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,不再提供《中小企业声明函》。

f) 投标人同时为小型、微型企业和监狱企业的,评审时只享受一次价格扣除,不重复进行价格扣除。

计算方式(报价供应商为小型或微型企业且报价产品含小型或微型企业产品时): 评审价=核实价-小微企业产品核实价×6%(或2%)

(3) 节能、环保:

a) 节能(根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发[2007]51号的规定): 属于“节能产品政府采购清单”中品目的产品,提供“节能产品政府采购清单”中报价产品所在清单页并加盖报价供应商公章,节能清单在中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)、国家发展改革委网站(<http://hzs.ndrc.gov.cn/>)和中国质量认证中心网站(<http://www.cqc.com.cn/>)上发布。

计算方式: 含节能产品评审价=核实价-节能产品核实价×1%

b) 环保(根据《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》财库[2006]90号的规定): 属于

广州市从化区市容环境卫生管理所果皮箱及垃圾桶、人力三轮保洁车采购项目(2017年度) 项目编号: Z1708AG05-ZCY2
“环境标志产品政府采购清单”中品目的产品,提供最新“环境标志产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并加盖投标供应商公章,清单在中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)、国家环境保护总局网(<http://www.sepa.gov.cn/>)、中国绿色采购网(<http://www.cgpn.cn/>)上发布。

计算方式: 含环保产品评审价=核实价-环保产品核实价×1%

(4) 同时具备上述(2)及(3)中的a)、b)情况时,评审价计算如下:

计算方式: 含节能、环保产品的小微企业(产品)评审价=核实价-小微产品核实价×6%-节能产品核实价×1%-环保产品核实价×1%

3.5 技术、商务及价格分值分配(包组一、包组二)

评分项目	技术分值	商务分值	价格分值
分 值	35 分	30 分	35 分

评标总得分=技术评分+商务评分+价格评分

根据上述技术、商务及价格综合评价的分值分配计算进入详细评审的各投标人的综合得分,

并按得分从高到低排名。综合得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。综合得分且投标报价相同的,按技术指标优劣顺序排列。

4. 中标候选供应商:

4.1 评标委员会将出具评标报告,并根据3.1.3的规定推荐两名中标候选供应商。

4.2 根据评标委员会评选结果,采购人依法及按照本招标文件规定确定中标供应商。

4.3 采购人不承诺将合同授予报价最低的投标人。采购人在发出中标通知书前,有权依据评标委员会的评标报告拒绝不合格的投标人。

4.4 依据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第四十四条“……中标供应商放弃中标或者中标资格被依法确认无效的,采购人可以按照排序从其他中标候选供应商中确定中标供应商,没有其他中标候选供应商的,应当重新组织采购活动。”

4.5 中标结果公告:采购代理机构将按《投标资料表》的规定公告中标结果。

4.6 中标通知书:

4.6.1 中标结果公告发布的同时,采购代理机构以书面形式向中标供应商发出经采购人及采购代理机构双方确认的《中标通知书》;中标供应商收到《中标通知书》后以书面形式向采购代理机构确认。

4.6.2 《中标通知书》将是合同的一个组成部分,对采购人和中标供应商具有同等法律效力;《中标通知书》发出后,采购人改变中标结果,或者中标供应商放弃中标的,均应承担相应的法律责任。

4.6.3 采购代理机构在向中标供应商发出《中标通知书》的同时,发布《招标结果公告》,将招标结果通知未中标供应。

4.7 质疑和投诉:投标人对评标结果有质疑或投诉的,可根据《中华人民共和国政府采购法》及有关法规的规定,向相关部门书面提出,但需对质疑或投诉内容的真实性承担责任。

(1) 投标人对评标结果有质疑或投诉的,采购人或采购代理机构应在收到报价人书面质疑后7个工作日内,对质疑内容作出答复。

采购代理机构: 广东正采招标采购有限公司

地 址: 广州市越秀区东风东路 701 号 506 室

电 话: 020-37803113

传 真: 020-37803115

邮 编: 510080

联系人: 陈小姐

- (2) 投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意或他们未在规定时间内给予答复的, 提出质疑的投标人可以在答复期满后 15 个工作日内, 向政府采购监督管理机构投诉。

采购监管部门: 广州市从化区财政局

地 址: 广州从化区府前路 100 号

电 话: 020-87929043

4.8 签订合同:

4.8.1 合同: 指依据本次货物及服务招标采购结果签订的协议。

4.8.2 日期: 指公历日。

4.8.3 中标供应商在收到《中标通知书》后, 应按照《中标通知书》指定的时间、地点, 派遣其授权代表与采购人签署合同。

4.8.4 合同的组成基于但不限于以下部分:

- (1) 《合同书》;
- (2) 招标文件及其澄清、补充文件;
- (3) 中标供应商的投标文件及其澄清、补充文件。
- (4) 《中标通知书》

5. 招标文件的解释权: 本招标文件的解释权归广东正采招标采购有限公司所有。

投标资料表

本资料表的条款序号是与《投标人须知》中的条款序号对应的,或是新增的条款,是对《投标人须知》的补充、修改和完善。如果有矛盾,应以本资料表为准。

条款 序号	内 容
	一、 说明
1.2	采购人名称: 广州市从化区市容环境卫生管理所
1.4	<p>合格的投标人(包组一、包组二):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具备独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人;分公司投标的,必须由具有法人资格的总公司授权; 2、投标人必须符合《政府采购法》第二十二条的规定; 3、未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单; 4、没有处于被相关主管部门取消报价资格的处罚期内,或者近三年没有重大安全质量事故,或者无其他违法行为等不良行为; 5、提供投标人注册属地人民检察院出具有效的《无行贿犯罪档案记录证明》原件和《公平竞争承诺书》原件(格式见招标文件第五部分中第一章资格证明); 6、不同的投标人之间有下列情形之一的,不接受作为参与同一项目竞争的投标人: <ol style="list-style-type: none"> a、彼此存在投资与被投资关系的; b、彼此的经营者、董事会(或同类管理机构)成员属于直系亲属或配偶关系的; c、法定代表人或单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位。 7、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人及其附属机构,不得再参加本项目投标。 8、本项目不接受联合体投标。
3.4.1	采购代理机构地址: 广州市越秀区东风东路701号5层自编506 邮编: 510080 电话: 020-37803113 传真: 020-37803115 联系人: 陈小姐
3.4.2	本项目不召开答疑会
	二、 投标文件的编制
2.2	投标价是否唯一: 是。
1.3.2	(4) 本次招标是否允许联合体参加投标: 否。

广州市从化区市容环境卫生管理所果皮箱及垃圾桶、人力三轮保洁车采购项目
 （2017 年度）（项目编号： Z1708AG05-ZCY2 ）初步评审细则表（包组一）

评委签名：

评审内容				
资格性审查	投标人资质是否符合招标文件的要求			
	资格证明文件是否齐全			
	投标人是否按招标文件的规定递交投标保证金			
符合性审查	投标有效期是否为 60 天			
	投标文件符合招标文件的密封、签署、盖章要求			
	商务和技术内容无明显偏离“采购项目内容”的要求			
	投标报价是否固定唯一价			
	投标报价没有超出包组采购预算金额：人民币 60 万元			
	投标文件实质性响应招标文件要求，且无经评委认定为无效标的			
结论				

1. 表中只需填写“√/通过”或“X/不通过”。
2. 在结论栏中按“一票否决”填写“合格”或“不合格”。

广州市从化区市容环境卫生管理所果皮箱及垃圾桶、人力三轮保洁车采购项目
(2017年度) (项目编号: Z1708AG05-ZCY2) 初步评审细则表 (包组二)

评委签名:

评审内容				
资格性审查	投标人资质是否符合招标文件的要求			
	资格证明文件是否齐全			
	投标人是否按招标文件的规定递交投标保证金			
符合性审查	投标有效期是否为 60 天			
	投标文件符合招标文件的密封、签署、盖章要求			
	商务和技术内容无明显偏离“采购项目内容”的要求			
	投标报价是否固定唯一价			
	投标报价没有超出包组采购预算金额: 人民币 36 万元			
	投标文件实质性响应招标文件要求, 且无经评委认定为无效标的			
结论				

1. 表中只需填写“√/通过”或“X/不通过”。
2. 在结论栏中按“一票否决”填写“合格”或“不合格”。

广州市从化区市容环境卫生管理所果皮箱及垃圾桶、人力三轮保洁车采购项目 (2017年度)(项目编号: Z1708AG05-ZCY2)技术评分表(包组一)

评委签名: _____

序号	评审项目	评审内容	分值
1	技术整体响应程度	横向比较各投标人对招标文件中技术参数响应程度: 相比较最优得 5 分, 较优得 4 分, 良好得 3 分, 一般得 2 分, 较差得 1 分。	5
2	240 升车载桶	横向比较各投标人所提供产品的材质、加工工艺和设计的先进性、科学性情况, 相比较最优得 4 分, 相比较良好得 3 分, 一般得 2 分, 相比较差得 0-1 分。	4
3	45 升垃圾桶	横向比较各投标人所提供产品的材质、加工工艺和设计的先进性、科学性情况, 相比较最优得 4 分, 相比较良好得 3 分, 一般得 2 分, 相比较差得 0-1 分。	4
4	60 升垃圾桶	横向比较各投标人所提供产品的材质、加工工艺和设计的先进性、科学性情况, 相比较最优得 4 分, 相比较良好得 3 分, 一般得 2 分, 相比较差得 0-1 分。	4
5	80 升大圆桶果皮箱	横向比较各投标人所提供产品的材质、加工工艺和设计的先进性、科学性情况, 相比较最优得 4 分, 相比较良好得 3 分, 一般得 2 分, 相比较差得 0-1 分。	4
6	铁制垃圾桶	横向比较各投标人所提供产品的材质、加工工艺和设计的先进性、科学性情况, 相比较最优得 4 分, 相比较良好得 3 分, 一般得 2 分, 相比较差得 0-1 分。	4
7	实施进度保障情况	横向对比各投标人项目的人员安排、供货方案、验收标准等的科学性和合理性等, 相比较最优得 4 分, 相比较良好得 3 分, 一般得 2 分, 相比较差得 0-1 分。	4
8	样品情况	横向对比各投标人的样品与招标文件要求相符合情况: 相比较最优得 6 分, 较优得 5 分, 良好得 4 分, 一般得 3 分, 较差得 2 分, 最差得 1 分, 不提供不得分。	6
合 计			35

注: 1、评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行打分, 并统计总分。

2、招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料, 投标人如未按要求提交的, 该项评分为零分。

广州市从化区市容环境卫生管理所果皮箱及垃圾桶、人力三轮保洁车采购项目 (2017年度)(项目编号: Z1708AG05-ZCY2)技术评分表(包组二)

评委签名: _____

序号	评审项目	评审内容	分值
1	技术整体响应程度	横向比较各投标人对招标文件中技术参数响应程度: 相比较优得 3 分, 相比较良得 2 分, 相比差得 0-1 分。	3
2	产品设计方案	横向对比各投标人所投车辆的整体设计的合理性、科学性、符合性和技术先进性情况, 相比较最优的得 5 分, 较优得 4 分, 良好得 3 分, 相比较一般的得 2 分, 相比较差得 0-1 分。	5
3	产品加工生产情况	横向对比各投标人所投车辆生产加工设备的保障性、工艺的先进性和科学性等情况, 相比较最优的得 5 分, 较优得 4 分, 良好得 3 分, 相比较一般的得 2 分, 相比较差得 0-1 分。	5
4	材质	横向对比各投标人所投车辆整体各部件使用材质的符合性、标准性、质量保障性等情况, 相比较最优的得 5 分, 较优得 4 分, 良好得 3 分, 相比较一般的得 2 分, 相比较差得 0-1 分。	5
5	车架	横向对比各投标人所投车架对招标要求的响应情况, 相比较优的得 4 分, 相比较良好得 3 分, 一般的得 2 分, 相比较差得 0-1 分。	4
6	车厢	横向对比各投标人所投车箱对招标要求的响应情况, 相比较优的得 4 分, 相比较良好得 3 分, 一般的得 2 分, 相比较差得 0-1 分。	4
7	实施进度保障情况	横向对比各投标人项目的人员安排、供货方案、验收标准等的科学性和合理性等, 相比较优的得 4 分, 相比较良好得 3 分, 一般的得 2 分, 相比较差得 0-1 分。	4
8	质量保证及应急措施情况	横向对比各投标人对所投车辆在保修期内的维修、应急措施等保障程度, 相比较最优的得 5 分, 较优得 4 分, 良好得 3 分, 相比较一般的得 2 分, 相比较差得 0-1 分。	5
合 计			35

注: 1、评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行打分, 并统计总分。

2、招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料, 投标人如未按要求提交的, 该项评分为零分。

广州市从化区市容环境卫生管理所果皮箱及垃圾桶、人力三轮保洁车采购项目 (2017年度)(项目编号: Z1708AG05-ZCY2)商务评分表(包组一)

评委签名: _____

序号	评审分项	内容	分值
1	商务整体响应程度	横向比较各投标人对招标文件中商务条款响应程度: 相比较优得3分, 相比较良得2分, 相比一般得0-1分, 不响应不得分。	3
2	产品质量保障	1. 所投产品生产厂家具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的, 每提供一个得1分, 最高得3分; 没有或未提供不得分。 2. 所投产品生产厂家获得政府部门或行业协会颁发的有关质量诚信、环保、品牌类荣誉证书的, 每提供一个得1分, 最高得3分; 没有或未提供不得分。 (以提供上述有效证书复印件并加盖公章为准。)	6
3	服务保障	1. 投标人获得政府部门或行业协会颁发的有关售后服务类荣誉证书的, 得2分; 没有或未提供不得分。(以提供有效证书复印件并加盖公章为准。) 2. 投标人在广州市内或设有分支机构的得3分, 在广东省内得2分, 在广东省外得1分; (以提供有效的工商注册或租赁合同复印件并加盖公章为准。)	5
4	类似项目业绩	投标人近两年(自2016年1月1日起, 以合同签订时间为准)至今完成过同类项目业绩情况, 累计合同金额≥150万元的, 得4分, 150万元>累计合同金额≥100万元的, 得3分, 100万元>累计合同金额≥50万元的, 得2分, 50万元>累计合同金额的, 得1分; 没有或未提供不得分。 (以提供中标通知书或合同关键页复印件并加盖公章为准)	4
5	产品质量保证情况	1. 投标人若为所投产品的生产厂家, 则得3分。 2. 投标人若非所投产品的生产厂家, 则须提供生产厂家或总代理对本项目出具的授权书原件, 得3分, 未提供不得分。 所投产品“240升车载桶”具有政府检测部门或经有资质的检测机构出具的检验报告的, 得5分。 (以提供有效的检测报告复印件加盖公章为准)	8
6	售后服务方案	横向比较各投标人的售后服务方案及响应程度情况(包括但不限于维修维护、替补替换、应急措施等), 相比较优得4分, 相比较良好得3分, 相比较一般得2分, 相比较差或没有得0-1分。	4
合计			30

注: 1、评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行打分, 并统计总分。

2、招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料, 投标人如未按要求提交的, 该项评分为零分。

**广州市从化区市容环境卫生管理所果皮箱及垃圾桶、人力三轮保洁车采购项目
(2017年度)(项目编号: Z1708AG05-ZCY2)商务评分表(包组二)**

评委签名: _____

序号	评审分项	内容	分值
1	商务响应程度	横向比较各投标人对招标文件中商务条款响应程度: 相比较优得 3 分, 相比较良得 2 分, 相比一般得 0-1 分, 不响应不得分。	3
2	财务状况	各投标人提供经有资质的第三方机构出具的 2015 年、2016 年度财务报告, 每提供一个年度得 1 分, 最高得 2 分, 未提供或没有不得分。	2
3	企业信誉	投标人获得企业安全生产、企业信用、企业诚信示范证书的, 每提供一项得 1 分, 最高得 3 分。(以提供证书复印件加盖公章为准)	3
4	拟派本项目技术负责人	投标人拟派本项目技术负责人具有维修类及检验检测类证书的, 获得其中一类的得 2 分, 最高得 4 分;	4
5	企业认证情况	投标人获得 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康及安全管理证书情况, 每提供一个证书得 1 分, 最高得 3 分。(以提供证书复印件加盖公章为准)	3
6	类似项目业绩	投标人近两年(自 2016 年 1 月 1 日起, 以合同签订时间为准)至今完成过类似项目业绩单项合同金额 50 万元(或以上)的, 每提供一份得 1 分, 最高得 7 分;(以提供中标通知书或合同关键页复印件并加盖公章为准)	7
7	产品质量保证情况	1. 投标人若为所投产品的生产厂家, 则得 3 分。 2. 投标人若非所投产品的生产厂家, 则须提供生产厂家或总代理对本项目出具的授权书原件, 得 3 分, 未提供不得分。	3
8	售后服务情况	横向比较各投标人的售后服务响应程度及售后服务机构设置情况, 相比较优得 4-5 分, 相比较一般得 2-3 分, 相比较差得 0-1 分。(售后服务机构设置情况以提供相关工商注册或合作协议等证明文件加盖公章为准)。	5
合计			30

注: 1、评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行打分, 并统计总分。

2、招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料, 投标人如未按要求提交的, 该项评分为零分。

第四部分 合同书格式

合同书格式(货物类)

合 同 书

(货物类)

项目编号: _____

项目名称: _____

注: 本合同仅为合同的参考文本, 合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

甲方(“采购人”):

电话: 传真: 地址:

乙方(“中标人”):

电话: 传真: 地址:

根据广州市从化区市容环境卫生管理所果皮箱及垃圾桶、人力三轮保洁车采购项目(2017年度)[项目编号: Z1708AG05-ZCY2]的采购结果,按照《中华人民共和国采购法》、《中华人民共和国合同法》的规定,经双方协商,本着平等互利和诚实守信的原则,一致同意签订本合同:

一、合同金额

合同金额为(大写): _____(¥ _____元)人民币。

备注:合同金额已包括设计、材料、设备、运输保管、安装、维护、调试、培训、验收、质保期、相关安装服务及合同实施过程中不可预见费用等。

二、货物内容

货物名称	数量(个)	单价(元)	总价(元)	备注
.....	

注:货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

三、采购项目商务要求

(一) 货物的一般要求

- 乙方提供的货物必须为合法的,目前市场上技术较先进、成熟的原装、全新的、安全的、质量无误且符合国家及有关行业标准;
- 如果乙方提供的货物与采购要求出现偏差,乙方应该列出设备的差异数据,并出具质量保证承诺,如果没有列明偏差则视为全部响应招标文件的要求。如果乙方所提供的货物被有关部门认定为违反国家有关行业安全 and 质量规定及违法侵权等,由此而引起的一切后果和责任均由乙方负全责;
- 乙方必须承诺提供、符合国家以及该产品的出厂标准和用户提出的有关质量标准的货物。
- 所有货物在开箱检验时必须完好,无破损,配置与装箱单相符。货物外观清洁,标记编号以及字体清晰、明确等。
- 对于影响货物正常工作的必要组成部分,无论在技术规范中指出与否,乙方都应提供并在投标文件中明确列出。
- 乙方投标时所提供的货物如在实际供货时已经停产(不列入该厂家当时的产品系统),如果未能按原价提供更优质的货物,则按违约处理。

7、乙方在实际供货时,若被发现提供的货物未能达到招标文件和投标文件中的有关要求,将按有关法规进行处罚,甲方将有权单方面中止合同的执行,并追究因乙方所提供的未达到所承诺准确率产品而产生的所有损失和责任。

8、由乙方负责按国家相关标准进行货物包装,货物的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防老化、防腐及防碰撞的措施,并适宜广州的气候条件。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。

(二) 质保期及售后服务要求:

1. 货物从验收合格之日起至少提供 1 年免费质保期。质保期内提供免费上门服务(含部件、人力等)
2. 保修期内乙方必须提供 24 小时电话服务热线,保证在接到维修电话(或书面通知)2 小时内响应(即能提供满足甲方需要的解决方法),3 小时内必须内到达故障现场进行维修,并在 24 小时内修复。

(三) 验收要求:

1. 依招标文件要求对全部设备、产品、型号、规格、数量、外型、外观、包装及资料文件(如保修单、随箱介质等)的验收。乙方必须为使用单位设计、安装、调试、维修、使用提供足够的技术资料和技术保障,提供设备的有关证明。
2. 拆箱后,应对其全部产品、零件、配件、用户许可证书、资料、介质进行登记,并与装箱单对比,如有出入应立即书面记录,由乙方解决,如影响安装则按合同有关条款处理。
3. 如商检或产品测试中发现产品性能指标或功能上不符合招标文件和合同要求时,将被看作性能不合格,甲方有权拒收并要求赔偿。
4. 验收时乙方负责将全部有关技术文件、资料、安装、测试、验收报告等到文档汇集成册交付甲方。
5. 乙方投标时所提供的设备如在实际供货时已经废型(不列入该厂家当时的产品系统),如果未能按原价提供更高配置的设备,则按违约处理。
6. 乙方在实际供货时,若被发现提供的产品未能达到招标文件和投标文件中的有关要求,甲方有权拒收并按有关法规进行处罚。

四、交货时间: 签订合同后 30 天内完成供货、安装和验收并交付给甲方正常使用。

五、交货地点: 甲方指定地点,运送所产生的所有费用由乙方承担。

六、报价要求: 报价应包括乙方设计、材料、设备、运输保管、安装、维护、培训、验收、质保期、相关安装服务及合同实施过程中不可预见费用等。

七、付款方式

合同款支付按如下方式分期支付:

1. 全部货物送到甲方指定地点,安装并通过验收合格后,甲方在 10 个工作日内向乙方支付合同总价的 95%;剩下合同总价 5%的款项作为质量和售后服务保证金,甲方在货物验收合格之日起两个月内向乙方支付完毕。

2. 凭以下有效文件由甲方申请支付款:

①合同;

②乙方开具的正式发票;

③如评审, 验收报告(加盖甲方公章);

④中标通知书。

因甲方使用的是财政资金, 甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间), 在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。因受财政拨款控制, 在甲方完成各项支付手续报财政审批时, 如审批导致支付时间延长时, 不应属甲方违约。

八、违约责任与赔偿损失

1. 乙方交付的货物、工程或提供的服务不符合招标文件或本合同规定的, 乙方必须在甲方规定的时间内更换, 否则甲方有权终止合同或作其他处理, 并且乙方须向甲方支付该批货物总价 5% 的违约金。
2. 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物或提供服务, 从逾期之日起每日按本合同总价 3‰ 的数额向甲方支付违约金; 逾期半个月以上的, 甲方有权终止合同, 由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
3. 甲方无正当理由拒收货物或接受服务, 到期拒付货物款项的, 甲方向乙方偿付本合同总价的 5% 的违约金。
4. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

九、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议, 如双方不能通过友好协商解决, 按相关法律法规处理。

十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报, 以减轻可能给对方造成的损失, 在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后, 允许延期履行或修订合同, 并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、其它

1. 招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中, 所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更, 应在变更当日书面通知对方, 否则, 应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外, 乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。
5. 本合同书条款解释权在甲方。
6. 本合同一式____份, 双方各执壹份, 招标代理机构及政府采购办各执一份; 副本____份。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

代表:

代表:

签定地点:

签定地点:

开户名称:

开户名称:

银行账号:

银行账号:

开户行:

开户行:

签定日期: 年 月 日

签定日期: 年 月 日

第五部分

投标文件格式

投标文件 (正本/副本)

采购项目编号: _____

采购项目名称: _____

投标供应商名称: _____

日期: _____年____月____日

自查表

1.1 资格性/符合性自查表

评审内容		招标文件要求	自查结论	证明资料
资格性检查	投标函	按对应格式文件填写、签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书	按对应格式文件签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	保证金(投标保证金交纳凭证)	人民币_____元整(¥_____元)(转帐、汇款的提供复印件加盖公章,现金、支票、汇票、银行保函以现场递交为依据)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	准入条件(关于资格的声明函)	能独立承担民事责任,具有从事本项目的经营范围和能力,在中华人民共和国境内注册的法律人“……”	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
符合性审查	报价人的合格性	在参与政府采购活动中未有违法违规行并受过处罚	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
		在经营范围内报价	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	技术要求	技术响应标书中的技术要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	商务要求	技术响应标书中的商务要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	报价要求	报价方案是唯一确定	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
其它	实质性响应招标文件中规定的其它情况	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页	

注:以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一,投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供,对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标!在对应的□打“√”。

投标供应商: (公章)

法定代表人或授权代表: (签名或盖章)

日期: _____年____月____日

1.2 包组一带“▲”号条款响应表

序号	“▲”条款要求	证明文件(如有)
240升车载桶		
1	▲7) 桶身正面、背面、两侧、设计有两条竖线加强筋,可确保桶身牢固性和使用寿命。提升处裙边内部设有网状双边加强筋,特殊的挂钩导入斜边设计,可确保塑料桶和翻桶架在衔接作业时的紧密结合。更牢固,使用寿命更长。	见投标文件第()页
2	▲8) 桶体底部有结实可靠的网状加强筋设计,该网状加强筋结构与垃圾桶一体注塑成型,可确保塑料桶底部承重力更牢固,使用寿命更长。	见投标文件第()页
3	▲9) 桶底设计有8颗防磨胶垫,防磨胶垫采用优质的天然橡胶,增强垃圾桶整体的耐磨性能,延长垃圾桶的使用寿命。桶体底部有结实可靠的防磨结构设计,该防磨结构与垃圾桶一体注塑成型,无需后加工	见投标文件第()页
4	▲10) 橡胶轮与底轴:轮盘采用100%进口高密度聚乙烯 HDPE 原生料一次注塑成型。固定移动轮,不会被盗卸。轮盘中心采用合金铸造而成的嵌套制造而成,一次注塑成型。轮轴采用Φ22 低碳钢材,三次酸洗彻底清除氧化面,经过电镀锌特殊工艺制成的钢轮轴,坚固耐用、抗氧化、防锈功能。橡胶轮与底轴之间采用自然固定连接。	见投标文件第()页

注:此表内容必须与投标文件中所介绍的内容一致。

投标供应商: (公章)

法定代表人或授权代表: (签名或盖章)

日期: 年 月 日

商务评分查表(包组一)

序号	评审分项	内容	证明文件(如有)
1	商务整体响应程度	横向比较各投标人对招标文件中商务条款响应程度: 相比较优得 3 分, 相比较良得 2 分, 相比一般得 0-1 分, 不响应不得分。	见投标文件第 () 页
2	产品质量保障	1. 所投产品生产厂家具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的, 每提供一个得 1 分, 最高得 3 分; 没有或未提供不得分。 2. 所投产品生产厂家获得政府部门或行业协会颁发的有关质量诚信、环保、品牌类荣誉证书的, 每提供一个得 1 分, 最高得 3 分; 没有或未提供不得分。 (以提供上述有效证书复印件并加盖公章为准。)	见投标文件第 () 页
3	服务保障	1. 投标人获得政府部门或行业协会颁发的有关售后服务类荣誉证书的, 得 2 分; 没有或未提供不得分。(以提供有效证书复印件并加盖公章为准。) 2. 投标人在广州市内或设有分支机构的得 3 分, 在广东省内得 2 分, 在广东省外得 1 分; (以提供有效的工商注册或租赁合同复印件并加盖公章为准。)	见投标文件第 () 页
4	类似项目业绩	投标人近两年(自 2016 年 1 月 1 日起, 以合同签订时间为准)至今完成过同类项目业绩情况, 累计合同金额≥150 万元的, 得 4 分, 150 万元>累计合同金额≥100 万元的, 得 3 分, 100 万元>累计合同金额≥50 万元的, 得 2 分, 50 万元>累计合同金额的, 得 1 分; 没有或未提供不得分。 (以提供中标通知书或合同关键页复印件并加盖公章为准)	见投标文件第 () 页
5	产品质量保证情况	1. 投标人若为所投产品的生产厂家, 则得 3 分。 2. 投标人若非所投产品的生产厂家, 则须提供生产厂家或总代理对本项目出具的授权书原件, 得 3 分, 未提供不得分。 所投产品“240 升车载桶”具有政府检测部门或经有资质的检测机构出具的检验报告的, 得 5 分。 (以提供有效的检测报告复印件加盖公章为准)	见投标文件第 () 页
6	售后服务方案	横向比较各投标人的售后服务方案及响应程度情况(包括但不限于维修维护、替补替换、应急措施等), 相比较优得 4 分, 相比较良好得 3 分, 相比较一般得 2 分, 相比较差或没有得 0-1 分。	见投标文件第 () 页

注: 投标供应商应根据《商务评分表》(包组一)的各项内容填写此表。

投标供应商: (公章)

法定代表人或授权代表: (签名或盖章)

日期: 年 月 日

商务评分自查表(包组二)

序号	评审分项	内容	证明文件 (如有)
1	商务响应程度	横向比较各投标人对招标文件中商务条款响应程度: 相比较优得 3 分, 相比较良得 2 分, 相比一般得 0-1 分, 不响应不得分。	见投标文件第 () 页
2	财务状况	各投标人提供经有资质的第三方机构出具的 2015 年、2016 年度财务报告, 每提供一个年度得 1 分, 最高得 2 分, 未提供或没有不得分。	见投标文件第 () 页
3	企业信誉	投标人获得企业安全生产、企业信用、企业诚信示范证书的, 每提供一项得 1 分, 最高得 3 分。(以提供证书复印件加盖公章为准)	见投标文件第 () 页
4	拟派本项目技术负责人	投标人拟派本项目技术负责人具有维修类及检验检测类证书的, 获得其中一类的得 2 分, 最高得 4 分;	见投标文件第 () 页
5	企业认证情况	投标人获得 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康及安全管理证书情况, 每提供一个证书得 1 分, 最高得 3 分。(以提供证书复印件加盖公章为准)	见投标文件第 () 页
6	类似项目业绩	投标人近两年(自 2016 年 1 月 1 日起, 以合同签订时间为准)至今完成过类似项目业绩单项合同金额 50 万元(或以上)的, 每提供一份得 1 分, 最高得 7 分;(以提供中标通知书或合同关键页复印件并加盖公章为准)	见投标文件第 () 页
	产品质量保证情况	1. 投标人若为所投产品的生产厂家, 则得 3 分。 2. 投标人若非所投产品的生产厂家, 则须提供生产厂家或总代理对本项目出具的授权书原件, 得 3 分, 未提供不得分。	
7	售后服务情况	横向比较各投标人的售后服务响应程度及售后服务机构设置情况, 相比较优得 4-5 分, 相比较一般得 2-3 分, 相比较差得 0-1 分。(售后服务机构设置情况以提供相关工商注册或合作协议等证明文件加盖公章为准)。	见投标文件第 () 页
8	商务响应程度	横向比较各投标人对招标文件中商务条款响应程度: 相比较优得 3 分, 相比较良得 2 分, 相比一般得 0-1 分, 不响应不得分。	

注: 投标供应商应根据《商务评分表》(包组二)的各项内容填写此表。

投标供应商: (公章)

法定代表人或授权代表: (签名或盖章)

日期: 年 月 日

技术评分自查表(包组二)

序号	评审项目	评审内容	证明文件(如有)
1	技术整体响应程度	横向比较各投标人对招标文件中技术参数响应程度: 相比较优得 3 分, 相比较良得 2 分, 相比差得 0-1 分。	见投标文件第()页
2	产品设计方案	横向对比各投标人所投车辆的整体设计的合理性、科学性、符合性和技术先进性情况, 相比较最优的得 5 分, 较优得 4 分, 良好得 3 分, 相比较一般的得 2 分, 相比较差得 0-1 分。	见投标文件第()页
3	产品加工生产情况	横向对比各投标人所投车辆生产加工设备的保障性、工艺的先进性和科学性等情况, 相比较最优的得 5 分, 较优得 4 分, 良好得 3 分, 相比较一般的得 2 分, 相比较差得 0-1 分。	见投标文件第()页
4	材质	横向对比各投标人所投车辆整体各部件使用材质的符合性、标准性、质量保障性等情况, 相比较最优的得 5 分, 较优得 4 分, 良好得 3 分, 相比较一般的得 2 分, 相比较差得 0-1 分。	见投标文件第()页
5	车架	横向对比各投标人所投车架对招标要求的响应情况, 相比较优的得 4 分, 相比较良好得 3 分, 一般的得 2 分, 相比较差得 0-1 分。	见投标文件第()页
6	车厢	横向对比各投标人所投车箱对招标要求的响应情况, 相比较优的得 4 分, 相比较良好得 3 分, 一般的得 2 分, 相比较差得 0-1 分。	见投标文件第()页
7	实施进度保障情况	横向对比各投标人项目的人员安排、供货方案、验收标准等的科学性和合理性等, 相比较优的得 4 分, 相比较良好得 3 分, 一般的得 2 分, 相比较差得 0-1 分。	见投标文件第()页
8	质量保证及应急措施情况	横向对比各投标人对所投车辆在保修期内的维修、应急措施等保障程度, 相比较最优的得 5 分, 较优得 4 分, 良好得 3 分, 相比较一般的得 2 分, 相比较差得 0-1 分。	见投标文件第()页

注: 投标供应商应根据《技术评分表》(包组二)的各项内容填写此表。

投标供应商: (公章)

法定代表人或授权代表: (签名或盖章)

日 期: 年 月 日

第一章 资格证明

1.1 投 标 函

致: 广东正采招标采购有限公司

我方确认收到贵方提供的____(项目名称)____货物及服务的招标文件的全部内容, 我方: _____
(投标人名称)作为投标者正式授权_____(授权代表全名, 职务)代表我方进行有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件, 正本壹份, 副本伍份, 投标文件包括如下等内容:

一、投标文件第一章

(一) 投标函; (二) 证明书及授权书; (三) 资格证明文件;

二、投标文件第二章: (一) 商务响应表及差异表; (二) 按招标文件投标人须知的要求提供的投标文件格式的其它有关文件;

三、投标文件第三章: 技术响应文件及差异表;

四、投标文件第四章: (一)、投标报价表; (二) 投标保证金金额为: _____ (注明币种及金额大、小写) _____。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求, 并重申以下几点:

(一) 我方决定参加: 项目编号为 Z1708AG05-ZCY2 (包组____) 的投标;

(二) 全部货物之供应和有关服务的投标总价 (详见投标报价表);

(三) 本投标文件的有效期为开标日起的 60 天内有效, 如中标, 有效期将延至合同终止日为止;

(四) 我方已详细研究了招标文件的所有内容包括修改文件(如果有)和所有已提供的参考资料以及有关附件并完全明白, 我方放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力。

(五) 我方明白并愿意在规定的开标时间和日期之后, 投标有效期之内撤回投标, 则投标保证金将被贵方没收。

(六) 我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据或信息。

(七) 我方理解贵方不一定接受最低标价或任何贵方可能收到的投标。

(八) 我方如果中标, 将保证履行招标文件以及招标文件修改文件(如果有的话)中的全部责任和义务, 按质、按量、按期完成《采购项目内容》及《合同书》中的全部任务。

(九) 如我方被授予合同, 由我方就本次招标支付或将支付的服务费列于招标文件要求的承诺书

(十) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址:

地 址: _____ . 邮政编码: _____ .

电 话: _____ . 电报挂号: _____ .

传 真: _____ .

代表姓名: _____ . 职 务: _____ .

投标供应商: (公章)

法定代表人或授权代表: (签名或盖章)

日 期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

1.2 法定代表人授权书及法定代表人/负责人资格证明书格式

(1) 法定代表人/负责人资格证明书

致: 广东正采招标采购有限公司:

_____同志, 现任我单位_____职务, 为法定代表人, 特此证明。

签发日期: _____ 单位: _____ (盖章)

附: 代表人性别: _____ 年龄: _____ 身份证号码: _____

联系电话: _____

营业执照号码: _____ 经济性质: _____

主营(产): _____

兼营(产): _____

进口物品经营许可证号码: _____

主营: _____

兼营: _____

说明: 1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效, 不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

法定代表人身份证**正面**复印件

法定代表人身份证**反面**复印件

(2) 法定代表人授权书

致: 广东正采招标采购有限公司

本授权书声明: _____是注册于_____ (国家或地区) 的_____ (投标人名称) 的法定代表人。现任_____ 职务。在_____ 项目招标[招标编号为: Z1708AG05-ZCY2 (包组_____)] 的投标和合同执行过程中, 现授权_____ (姓名、职务) 作为我公司的全权代表, 以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年____月____日签字生效, 特此声明。

授权代表身份证**正面**复印件

授权代表身份证**反面**复印件

格式 1

(1) 行贿犯罪档案查询申请书

广州市人民检察院:

我单位于今年____月____日在____省____市参加_____项目招投标, 根据_____ (采购人) 的要求, 特向贵院申请查询 _____ (单位), 法人代表_____, 身份证号: _____, 项目经理: _____, 身份证号: _____, 近年来有无行贿犯罪记录, 并出具相关证明。

特此申请

申请单位:

(2) 公平竞争承诺书

本公司郑重承诺: 本公司保证所提交的相关资质文件和证明材料的真实性, 有良好的历史诚信记录, 并将依法参与_____项目的公平竞争, 不以任何不正当行为谋取不当利益, 否则承担相应的法律责任。

(公司名称, 加盖公章)

时间: 年 月

第二章 商务响应

2.2 商务条款响应表

一般商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程和服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
4	可提供制造商出具的供货来源证明或供货渠道与品质的合法性证明(均为原件)		
5	在近____年内具有独立完成同类项目的业绩不少于__项,并可提供中标/成交通知书或合同复印件		
6	投标有效期:投标有效期为自递交投标文件起至确定正式中标人止不少于____天,中标单位有效期至项目验收之日		
7	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务		
8	所提供的报价不高于产品制造商权威网站目前的报价水平和广东省现市场零售价		
9	主要关键货物均为近____个月内原厂生产的非淘汰类全新产品		
10	交货完工期:合同生效后__天内完成并可交付验收		
11	质保期:验收交付之日起____年。质保期满后,对所供应的货物货物可提供终身维护保养。		
12	满足对售后服务的各项要求,在____设有已注册(或合作代理)的售后服务营业性机构		
13	同意接受合同范本所列述的各项条款		
14	同意按本项目要求缴付相关款项		
15	同意采购方以任何形式对我方投标文件内容的真实性和有效性进行审查、验证		
16	其它商务条款偏离说明:		

注: 1、对于上述要求,如投标人完全响应,则请在“是否响应”栏内打“√”,对空白或打“×”视为偏离,请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2、本表内容不得擅自修改。

投标供应商: (公章)

法定代表人或授权代表: (签名或盖章)

日期: ____年 ____月 ____日

第三章 技术响应

3.10 同意招标文件条款声明

致:广东正采招标采购有限公司

为响应你方组织的_____项目的供货及相关服务的公开招标[项目编号为:
Z1708AG05-ZCY2 (包组____)], 我方在参与投标(报价)前已详细研究了招标文件的所有内容, 包括修改文件(如果有的话)和所有已提供的参考资料以及有关附件, 我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性, 也没有存在排斥潜在投标(报价)人的内容, 我方并同意招标文件的相关条款。

特此声明。

投标供应商: (公章)

法定代表人或授权代表: (签名或盖章)

日 期: _____年____月____日

3.11 唱标信封

唱标信封内装:

序号	信封内装资料	备注
1	投标报价总表	这些资料可从投标文件正本复印,统一密封入该唱标信封
2	投标保证金交付凭证	
3	退保证金说明	
4	投标函	
5	法定代表人授权书	
6	同意招标文件条款声明	
7	电子文件一套	

第四章 投标报价

4.1 投标报价格式

投标人应按附表 4.1.1~4.1.2 的格式提交投标报价表。

附表 4.1.1

包组一投标报价总表

[货币单位: 人民币元]

项目名称	广州市从化区市容环境卫生管理所果皮箱及垃圾桶、人力三轮保洁车采购项目 (2017年度)		
项目编号	Z1708AG05-ZCY2		
单项名称	单价(元)	数量(个)	合计
240升车载桶			(大写)人民币 元(¥ 元)
45升垃圾桶			(大写)人民币 元(¥ 元)
60升分类垃圾桶			(大写)人民币 元(¥ 元)
80升大圆垃圾桶			(大写)人民币 元(¥ 元)
铁制双桶垃圾分类果皮箱			(大写)人民币 元(¥ 元)
投标总报价			(大写)人民币 元(¥ 元)
备注: 内容详细见《投标报价明细表》。			

注:

- 1、投标供应商须按要求填写所有信息,填写此表时不得改变表格的形式;
- 2、投标总报价须包含报价应包括中标人设计、材料、设备、运输保管、安装、维护、验收、质保期、相关安装服务及合同实施过程中不可预见费用等。所有价格均应以人民币报价,金额单位为元。
- 3、此表是投标文件的必要文件,是投标文件的组成部分(如有优惠折扣声明,请在此表中列出,最终以优惠后的“投标总报价”填报,并以此为准。除此以外不再接受降价函或其他形式的优惠声明。)
- 4、投标人报价不能超过单价最高限价及分项/总价最高限价;
- 5、采购货物数量必须以满足上表最低数量要求的基础上,并在最高限价范围内按各投标人实际报价情况提供最多的数量。
- 6、若投标人的投标总报价低于项目采购预算的60%时,投标人应作出详细的成本报价说明。
- 7、评标委员会将对报价明细表内容进行评审,对某些分项报价明显不合理或者低于成本,有可能影响服务质量和不能诚信履约的,将要求投标人在规定的时间内提供书面文件予以解释说明,并提交相关材料,否则,评标委员会可以取消该投标人的中标候选资格,按顺序由排在后面的中标候选投标人递补,以此类推。

投标供应商: (公章)

法定代表人或授权代表: (签名或盖章)

日期: 年 月 日

附表 4.1.2

投标报价明细表

[货币单位: 人民币元]

一、货物及材料类详列							
序号	分项名称	品牌、规格型号	制 造 商	数 量	单 价	合 计 (元)	备 注
1							
2							
3							
合 计			数量合计:		报价合计: 元		
二、其他费用							
序号	分项名称	具体内容	单 位	数 量	单 价	合 计 (元)	说 明
1							
2							
3							
合 计			数量合计:		报价合计: 元		
三、报价汇总: 人民币 元。							
四、其他参考费用 (下列报价不列入报价总价内)							
分 项	名 称	规格型号	制 造 商	单 价	使用周期 /寿 命		
常用易损件及配件							
质保期满后将要发生的必要服务项收费标准							

注: 以上内容必须与技术方案中所介绍的内容、《开标一览表》一致。

投标供应商: (公章)

法定代表人或授权代表: (签名或盖章)

日 期: 年 月 日

4.2 产品适用政府采购政策情况表

中 小 企 业 扶 持 政 策	如属所列情形的,请在括号内打“√”: () 小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。 () 小微企业投标且提供其它小型、微型企业产品的,请填写下表内容: () 监狱企业视同为小微企业,享受同等优惠				
	产品名称(品牌、型号)	制造商	制造商企业类型	金额	所占比例
	小型、微型企业产品金额合计				
环 境 标 志 产 品	产品(规格、型号)	制造商	认证证书编号	金额	所占比例
	环境标志产品金额合计				
节 能 产 品	产品(规格、型号)	制造商	认证证书编号	金额	所占比例
	节能产品金额合计				

填报要求:

1. 本表的产品名称、规格型号和注册商标、金额应与《货物报价明细表》一致。
2. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”。
3. 请投标人正确填写本表,所填内容将作为评分的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符,如果不一致,可能导致该项的加分为0分。
4. “环境标志产品、节能产品”是属于国家行业主管颁布的清单目录中的产品,须填写认证证书编号,节能产品提供最新一期“节能产品政府采购清单”中投标产品所在清单页,环境标志产品提供最新一期“环境标志产品政府采购清单”中投标产品所在清单页,上述文件均加盖投标人公章。
5. 若投标人未按上表进行详细填报或有遗漏的,则不享受价格折扣优惠。

投标供应商: (公章)

法定代表人或授权代表: (签名或盖章)

日 期: 年 月 日

4.3 (1) 中小企业声明函

本公司郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定, 本公司为_____ (请填写: 中型、小型、微型) 企业。即, 本公司同时满足以下条件:

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)规定的划分标准, 本公司为_____ (请填写: 中型、小型、微型) 企业。

2. 本公司参加_____ 单位的_____ 项目采购活动提供本企业制造的货物, 由本企业承担工程、提供服务, 或者提供其他_____ (请填写: 中型、小型、微型) 企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期: 年 月 日

注: 1、投标人须明确企业所属类型, 请在下列选项“□”中标注“√”:

农、林、牧、渔业; 工业; 建筑业; 批发业; 零售业; 交通运输业; 仓储业;
邮政业; 餐饮业; 信息传输业; 软件和信息技术服务业; 房地产开发经营; 物业管理; 租赁和商务服务业; 其他未列明行业。

2、投标人提供本企业的从业人员数量(社保局或税务局开具的证明文件为准)、营业收入和资产总额(以会计师事务所审计的财务报告或税务部门审核的财务报告为准)证明文件(加盖公章)。

3、本声明函对中小企业参与政府采购活动时适用。

4、如投标人提供的货物中有其他小型或微型企业生产的货物时, 请将该企业的《中小企业声明函》一并提供, 否则该部分货物视为不符合价格扣除条件。

(2) 中小微企业声明函(制造商)

本公司郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)规定的划分标准:第四条第_____项_____行业,本公司(此处填写营业收入或从业人员的具体数据),为_____ (请填写:中型、小型、微型)企业。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(单位公章):

日期: 年 月 日

注:1、投标人须明确企业所属类型,请在下列选项“□”中标注“√”:

农、林、牧、渔业; 工业; 建筑业; 批发业; 零售业; 交通运输业; 仓储业;
邮政业; 餐饮业; 信息传输业; 软件和信息技术服务业; 房地产开发经营; 物业管理; 租赁和商务服务业; 其他未列明行业。

2、投标人提供本企业的从业人员数量(社保局或税务局开具的证明文件为准)、营业收入和资产总额(以会计师事务所审计的财务报告或税务部门审核的财务报告为准)证明文件(加盖公章)。

3、本声明函对中小企业参与政府采购活动时适用。

4.4 投标保证金格式

(1) 投标保证金交纳凭证

致: 广东正采招标采购有限公司

(投标人全称) 参加贵方组织的、采购项目编号为_____的采购活动。按招标文件的规定, 已通过(转帐、银行汇款)形式交纳人民币(大写)_____元的投标保证金。

附:

粘贴转帐或汇款的银行凭证复印件

注:

- 1、投标人投标时, 应当按招标文件要求交纳投标保证金。投标保证金可以采用转帐、银行汇款、形式交纳。
- 2、招标人在中标通知书发出后五个工作日内凭投标人投标保证金收据退还未中标供应商的投标保证金, 在采购合同签订后五个工作日内退还中标供应商的投标保证金。

投标供应商: (公章)

法定代表人或授权代表: (签名或盖章)

日期: _____年____月____日

(2) 退保证金说明格式

如投标单位保证金由其他单位代缴的, 代缴单位在缴交保证金的同时应提交盖有代缴单位和投标人公章的证明(原件一份放于正本, 另一份放于唱标信封里)。

退保证金说明

致: 广东正采招标采购有限公司

我方为_____投标[采购编号为: _____]所提交的保证金_____元, 请贵公司退还时划到以下帐户:

收款单位	收款单位名称			
	收款单位地址			
	开户银行		联系人	
	帐 号		联系电话	

投标人(公章):

日 期:

(以下内容由采购代理机构填写, 投标人须保留此表)

付款申请表

付款内容	付款金额:			¥	
	已付金额:			¥	
	付款方式:	1.现金;	2.支票;	3.转账 ;	
		4.保函;	5.其它(电汇);		
	资金来源:	保证金			
备注:					
经办及审批	申请人:	采购部门负责人:			
合同管理人员审核					
财务部门审核					

(3) 此投标担保函为交纳保证金的另外一种形式,若不采用转账汇款,则可以采用此投标担保函;若采用转账汇款,则可将此函删除。

政府采购投标担保函 (项目用)

编号: _____

_____ (采购人或采购代理机构):

鉴于_____ (以下简称“投标人”)拟参加编号为_____的_____项目(以下简称“本项目”)投标,根据本项目招标文件,供应商参加投标时应向你方交纳投标保证金,且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应供应商的申请,我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保:

一、保证责任的情形及保证金额

(一) 在投标人出现下列情形之一时,我方承担保证责任:

1. 中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》;
2. 招标文件规定的投标人应当缴纳保证金的其他情形。

(二) 我方承担保证责任的最高金额为人民币_____元(大写_____),即本项目的投标保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为:连带责任保证。

我方的保证期间为:自本保函生效之日起_____个月止。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的,应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额,支付款项应到达的账号,并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后,在_____个工作日内进行审查,符合应承担保证责任情形的,我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的,自保证期间届满次日起,我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你贵方履行了保证责任后,自我方向你贵方支付款项(支付款项从我方账户划出)之日起,保证责任终止。

3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的,我方在本保函项下的保证责任亦终止。

五、免责条款

1. 依照法律规定或你方与投标人的另行约定,全部或者部分免除投标人投标保证金义务时,我方亦免除相应的保证责任。

2. 因你方原因致使投标人发生本保函第一条第(一)款约定情形的,我方不承担保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的,我方不承担保证责任。

4. 你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改,加重我方保证责任的,我方对加重部分不承担保证责任,但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷,由你我双方协商解决,协商不成的,通过诉讼程序解决,诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人: (公章) _____

日期: 年 月 日